

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 13 от 16.03.2023 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в феврале 2023 года

В феврале 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 102,0%, на непродовольственные товары – 99,9%, на услуги – 99,9%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2023 года составила 5221,00 рубль в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 2,0%.

Цены на продовольственные товары в феврале 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 2,0%. При этом подорожали: вода минеральная и питьевая (на 7,4%), майонез (на 7,3%), мороженое сливочное (на 7,0%), колбаса вареная (на 6,0%), чай зеленый (на 5,7%), консервы мясные для детского питания (на 5,1%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 4,9%), печенье (на 4,6%), рыба мороженая неразделанная, сыры плавленые (на 3,8%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 3,5%), мед пчелиный натуральный (на 2,9%), водка (на 2,8%), национальные сыры и брынза (на 2,6%), яйца куриные (на 2,4%), масло сливочное (на 2,3%), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 2,2%), рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, консервы овощные для детского питания (на 2,1%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 10,1%, при этом лук репчатый подорожал на 57,6%, огурцы свежие – на 20,5%, виноград – на 18,9%, картофель – на 13,6%, помидоры свежие – на 13,5%, бананы – на 9,9%, груши – на 9,4%, морковь – на 6,5%, свекла столовая – на 3,4%, сухофрукты – на 3,2%, яблоки – на 2,8%. Капуста белокочанная свежая подешевела на 12,0%, орехи – на 5,8%, ягоды замороженные – на 2,2%.

Цены на непродовольственные товары снизились на 0,1%. При этом телерадиотовары подешевели на 6,4%, средства связи – на 3,3%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 3,0%, холодильники – на 1,9%, пиломатериалы – на 1,3%, бумажно-беловые товары – на 1,1%, обувь мужская – на 0,5%, легковые автомобили, моющие и чистящие средства, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,4%, топливо моторное – на 0,3%. Товары для животных подорожали на 4,6%, ювелирные

изделия – на 3,8%, перевязочные материалы, товары садоводства – на 2,9%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 2,4%.

Цены и тарифы на **услуги** в феврале снизились на 0,1%. При этом услуги воздушного транспорта подешевели на 19,9%, услуги железнодорожного транспорта – на 12,2%, экскурсионные услуги – на 4,5%, услуги гостиниц – на 0,2%. Услуги организаций культуры подорожали на 6,8%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 5,9%, ремонт, пошив одежды – на 3,1%, медицинские услуги – на 1,8%, услуги городского автомобильного транспорта – на 1,7%, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – на 1,4%, услуги физической культуры и спорта – на 1,2%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

